

La 2e meilleure année de son histoire Plus de 610 000 visiteurs au Musée des beaux-arts de Montréal en 2005-2006

5 avril 2006

Montréal, le 5 avril 2006 – L'année 2005-2006 vient de se clore sur d'excellents résultats de fréquentation au Musée des beaux-arts de Montréal. Avec 611 390 visiteurs, elle se situe au deuxième rang après l'année 2000-2001, qui avait établi le record de fréquentation le plus élevé de l'histoire du Musée en accueillant 626 610 visiteurs (dont 327 644 pour l'exposition *De Renoir à Picasso : chefs-d'œuvre du Musée de l'Orangerie*).


Alors que la baisse de fréquentation dans les musées est une tendance mondiale touchant plusieurs institutions, la direction du Musée des beaux-arts de Montréal se réjouit particulièrement de ces bons résultats, en dépit du contexte financier difficile qui l'affecte et de son personnel restreint. De plus, jamais le nombre de membres (Amis) du Musée n'a été aussi élevé, avec 44 172 abonnés. Le dynamisme du Musée, la diversité et l'originalité de son programme d'expositions entourées de nombreuses activités, contribuent à attirer et à fidéliser le grand public. L'année qui commence devrait, elle aussi, porter ses fruits, avec la poursuite de *Catherine la Grande*; *Il modo italiano : design et avant-garde en Italie au XXe siècle*; des sculptures inuites; une exposition d'art contemporain canadien axée sur l'évolution et le développement des pratiques photographiques; deux grandes rétrospectives consacrées aux peintres français Anne-Louis Girodet et Maurice Denis; et les sources d'inspiration de l'univers Disney.

- 30 -

Renseignements

Catherine Guex
Service des relations publiques
514.285.1600
Courriel : cguex@mbamtl.org

200610

 Imprimer

